**新闻稿  
  
瑞士梅克斯，2020年6月9日**

**博斯特全新的行业愿景正在致力于塑造包装世界的未来。这是一次深刻的变革，可帮助加工商更好地满足品牌所有者的全新的、关键的要求。**

博斯特的愿景正在塑造一个新的现实，其中连接性、数字化、自动化和可持续性是包装生产的基石。博斯特将继续提供一流的机器，而且现在正在添加更多智能化、软件功能和基于云的平台，以使包装生产比以往更好。

大大小小的品牌所有者都面临着来自本地和全球的竞争对手，以及不断变化的市场期望的压力。他们面临着许多挑战，例如更短的上市时间，更小的批量，以及建立线下销售和线上销售之间一致性的需求。当前的包装价值链仍然非常分散，其过程中的每个阶段都被隔离为多个孤岛。全新的要求，希望所有关键参与者都具有“端到端”的视角。印刷商和加工商则希望消除生产操作中的浪费和失误。

我们旨在引导包装行业深刻而及时地转型，使整个生产链变得更加灵活和可持续。我们围绕四个主要支柱建立了这种转变，即：连接性、数字化、自动化和可持续性。

在整个生产流程中，及时决策的制定将更多地基于事实。在博斯特，我们对整个包装生产线的未来连接有充分的远见。品牌所有者、加工商、工具制造商、包装商和零售商都将成为无缝供应链的一部分，从而在整个工作流程中都可以访问相关数据。所有机器和工具将相互“交谈”，通过基于云的平台无缝传输数据，并使用质量控制系统协调整个生产过程。

我们为印刷商和加工商提供新的服务，以优化设备性能，提高整体工厂的生产效率，并避免意外停机，从而实现最大的生产效率和灵活性。我们希望使用能够执行关键操作的智能系统，来使得工厂和工作流程更加自动化，这将提高其质量，并助其节省时间、人力和成本。

最后，也是未来最大的挑战之一，我们将进一步推动可持续发展，提供具有屏障保护和可回收性的环保包装，从而满足品牌所有者和消费者的需求。

为了帮助客户连接到数字化和自动化的工作流程，同时为其提供一流的机器和出色的服务体验，使愿景变为现实，**BOBST Connect**将成为一站式平台的关键组成部分。 BOBST Connect将帮助协调从客户的PDF到成品和质量报告的生产过程。

“印刷工艺的数字化是包装行业进步中最明显的要素，” 博斯特集团首席执行官Jean-Pascal Bobst说道， “未来几年，数字印刷和加工可能会大大加速。当解决方案变得可用时，印刷商和加工商的最大挑战不是单台印刷机，而是包括加工环节在内的整个工作流程。”

“在博斯特，我们拥有从文件到最终标签、软包装袋或纸箱/彩盒的完全自动化和受控的工作流程，这种愿景可以满足品牌所有者和加工者的需求。随着迄今为止完成的创新，以及来自博斯特和其他行业合作伙伴的其他创新，我们正在朝着正确的方向前进。” Jean-Pascal Bobst补充说， “我们的愿景简单、大胆且富有雄心，目标是通过热情和亲近客户的方式塑造包装世界的未来。”

博斯特致力于通过积极推动行业向数字世界的转型，以及从机器到流程解决方案的整个工作流程，来塑造包装世界的未来。这一新的愿景和相应的解决方案将使博斯特服务的所有行业与客户受益，从而减轻环境负担，并塑造包装世界的未来。

**Images**: [www.bobst.com/june2020pressconference](http://www.bobst.com/june2020pressconference)

**Videos to share publicly**:

BOBST Industry Vision: <https://youtu.be/gTnvaAriWWk>

BOBST Connect:  <https://youtu.be/QUVhvjkorRc>

**关于BOBST**

我们是全球领先的基板处理、印刷和加工设备及服务供应商之一，为标签、软包装、折叠纸盒和瓦楞纸行业提供服务。

BOBST由Joseph Bobst于1890年在瑞士洛桑成立，业务遍及50多个国家，在8个国家拥有15家工厂，全球员工5500多名。 截至2019年12月31日，该公司的合并营业额为16.36亿瑞士法郎。

**新闻稿联系人：**

Gudrun Alex  
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: [gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)   
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)   
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)   
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)